



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА

Международная программа
Master of Business Administration
«Управление предприятием»
формат Executive (EMBA)



**Первая
в Санкт-Петербурге!**

Лицензия № Л035-00115-78/00120293 выдана Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки 12.11.2021 г.
Свидетельство о гос. аккредитации № 3674 от 01.12.2021 г.

Уважаемые коллеги!



Уже не нужно доказывать, что бизнес-образование в целом и программы MBA в частности являются мощным фактором повышения конкурентоспособности компаний. Роль и значение программ MBA особенно проявляются в сегодняшних кризисных условиях, когда происходят реструктуризация экономики, банкротство компаний, уменьшается предложение вакансий для топ-менеджмента на рынке труда.

Любой кризис – это наиболее подходящее время для выработки новых стратегий в бизнесе и саморазвития. Поэтому Вы делаете правильный выбор, принимая решение учиться на программе Executive Master of Business Administration (EMBA) «Управление предприятием» в Высшей экономической школе одного из старейших в стране – Санкт-Петербургского государственного экономического университета (ВЭШ СПбГЭУ).

Наше образовательное кредо: творческое соединение академической фундаментальности и практической направленности программ. Именно на этой основе была разработана наша программа, ставшая первой российской программой MBA в Санкт-Петербурге, ориентированной на высший и средний менеджмент компаний.

За прошедшие 25 лет выпускниками программы EMBA стали более 750 топ-менеджеров компаний различных форм собственности и профиля.

Директор программы EMBA «Управление предприятием» **Валентин Павлович Галенко** – д.э.н., профессор, научный руководитель ВЭШ СПбГЭУ, член Совета Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО).

Общая информация о программе EMBA



Международная программа EMBA «Управление предприятием» впервые была предложена Высшей экономической школой на рынок образовательных услуг в 1993 году. Программа разработана совместно с Высшей Международной Коммерческой Школой ESIDEC (г. Мец, Франция). Целевая аудитория – высший и средний управленческий персонал компаний.

Со слушателями работают ведущие преподаватели-консультанты СПбГЭУ и других вузов города – признанные лидеры в области бизнес-обучения и консалтинга в Санкт-Петербурге. В реализации программы участвуют преподаватели зарубежных бизнес-школ, имеющие богатый практический и консультационный опыт.

Среди зарубежных партнеров программы: Университет Висконсин-Парксайда (США), Университет Восточного Парижа (Франция), Школа менеджмента им. Густава Эйфеля (Франция), Консалтинговая компания CIATP (Франция) и др.

Программа разработана на основе профессионального стандарта руководителя, соответствует требованиям к программам MBA, одобренным Российской ассоциацией бизнес-образования (РАБО), и лицензирована Министерством образования и науки РФ.

Миссия программы

Развитие управленческого потенциала руководителей высшего и среднего звена на основе приобретения компетенций и навыков менеджеров-дженералистов, свободно ориентирующихся в базовых областях управления, способных эффективно развивать деятельность компаний и организаций, вырабатывая стратегические и тактические решения во взаимодействии с собственниками и персоналом.

Ключевые преимущества программы

- Фундаментальность
- Практическая направленность
- Интернациональность
- Интерактивность
- Универсальность
- Сочетание обучения и консультирования
- Зарубежные профессиональные стажировки (опционно)

МЫ ХОТИМ, ЧТОБЫ ВЫ ЗНАЛИ И УМЕЛИ БОЛЬШЕ ДРУГИХ!

Организация учебного процесса

Обучение на программе EMBA «Управление предприятием» продолжается 2 учебных года. Форма обучения – вечерняя. Занятия проводятся с 18:30 до 21:30 (4 академических часа) по будням с одним перерывом между парами, а также, в случае необходимости, по субботам. Продолжительность занятий в субботу – 8 академических часов (с 10:00 до 17:00) с перерывом на обед. Средняя учебная нагрузка в неделю: 16–24 академических часа.

Начало занятий – ноябрь 2023 года.

Преподавание ведется на русском языке. Лекции и практические занятия зарубежных преподавателей при необходимости проводятся с переводом на русский язык.

Наряду с традиционными формами обучения в программе широко используются: обучение действием (action learning), включая дискуссии в процессе занятий; разбор практических ситуаций (case study), деловые игры, тренинги, мастер-классы действующих топ-менеджеров и экспертов. Возможно применение дистанционных технологий обучения.

Нашим выпускникам выдается диплом MBA установленного образца о дополнительном (к высшему) образовании с присвоением дополнительной квалификации, а также сертификат Executive MBA ВЭШ СПбГЭУ.

Содержание и структура программы

Программа построена по блочно-модульному принципу.

Базовый блок предназначен для понимания среды бизнеса и создания основ для изучения специальных модулей, обеспечивающих подготовку менеджера-дженералиста, а также для выравнивания знаний слушателей по таким дисциплинам, как «Управленческая экономика», «Бухгалтерский учет для менеджеров», «Математика и элементы статистики», «Социальная среда и ответственность бизнеса».

Основной блок включает следующие интегративные модули:

1. Управление организацией.
2. Маркетинг.
3. Финансы.
4. Операционный и производственный менеджмент.
5. Правовая среда бизнеса.
6. Международный опыт в менеджменте.
7. Личностное и профессиональное развитие (тренинги).

Программа включает следующие специализирующие модули по выбору: «Управление компанией», «Корпоративный маркетинг», «Корпоративные финансы», «Управление человеческими ресурсами», «Цифровая трансформация бизнеса».

УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ

Цель – развитие управленческого потенциала топ-менеджеров и собственников на основе углубления и конкретизации знаний, навыков и компетенций менеджера-дженералиста, необходимых как для общего руководства организациями, так и их функциональными подразделениями.

КОРПОРАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

Цель – развитие управленческого потенциала топ-менеджеров и руководителей служб маркетинга на основе углубленного изучения современных концепций маркетинга, а также практического освоения комплекса технологий и процедур формирования и поддержания конкурентных преимуществ компании.

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Цель – развитие управленческого потенциала топ-менеджеров и руководителей финансовых служб на основе изучения современных методик, технологий и процедур финансового менеджмента, формирования навыков управления компанией для обеспечения ее успеха на рынке в условиях предпринимательского риска.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цель – развитие управленческого потенциала топ-менеджеров и руководителей служб УЧР для обеспечения конкурентоспособности компаний за счет создания эффективной системы управления человеческими ресурсами на основе изучения современных методов и технологий управления персоналом компаний и их подразделений.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

Цель – развитие управленческого потенциала топ-менеджеров и руководителей проектов (программ) на основе изучения прогрессивных методов и инструментов цифровизации бизнес-процессов, использования инновационных технологий (Big Data или Artificial Intelligence (AI), роботизация, облачные технологии, проектное управление и т.п.) для оптимизации процессов управления, разработки и реализации стратегии предприятия с использованием лучших отечественных и зарубежных практик.

Специализирующие модули углубляют и конкретизируют знания и навыки слушателей.



Иностранный язык

Целью изучения иностранного языка является освоение

коммуникативных навыков для:

- участия в профессиональном общении (переговоры, бизнес-презентации);
- понимания бизнес-терминологии и ее применения на практике;
- активного использования иностранных источников для самообучения и развития.



Требования к слушателям программы

На программу EMBA

принимаются лица, имеющие высшее профессиональное образование (по любой специальности или направлению подготовки), подтвержденное документом государственного образца, и стаж практической, как правило, управленческой, работы не менее 3 лет.



Стандартный пакет документов

- Оригинал диплома о высшем образовании.
- Три фотографии размером 3×4.
- Заверенная копия трудовой книжки.
- Входная анкета слушателя.

Пакет документов должен быть представлен до начала тестирования.

Мотивационное эссе

В эссе кандидат должен раскрыть мотивы своего участия в программе EMBA, раскрыть видение своих профессиональных и личных перспектив по завершении программы.

Собеседование

Проводится после представления мотивационного эссе и предполагает оценку личностных качеств кандидата с целью создания работоспособной группы EMBA.

Входное тестирование

Проводится с целью выявления уровня профессиональных знаний кандидата по дисциплинам базового блока и иностранному языку.

Профиль слушателей программы

Пол:

- Мужчины 68%
- Женщины 32%

68%

32%

Позиция в компании:

- Топ-менеджер 67%
- Менеджер среднего звена 33%

67%

33%

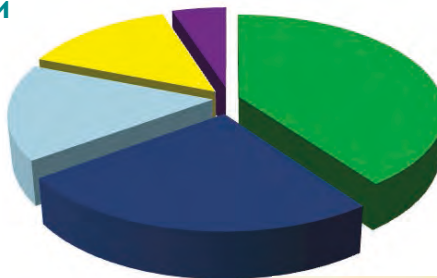
Типы высшего образования:

- Техническое 44%
- Экономическое 23%
- Гуманитарное 16%
- Военное 11%
- Естественно-научное 7%



Отраслевая принадлежность предприятий, представленных слушателями

- Производство и строительство 40%
- Сфера услуг, консалтинговая деятельность, аудит и др. 25%
- Торговля (оптовая, розничная) 16%
- Высокие технологии, инженерия, телекоммуникации 14%
- Транспорт 5%



Контактная информация

191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 34, каб. 233
Тел.: (812) 310-38-62, (812) 312-87-37, (921) 933-47-14
E-mail: scom@hes.spb.ru; intertop@hes.spb.ru
Сайт: <http://www.hes.spb.ru>

Мы в социальных сетях:

vk.com/veshfinec

t.me/hes_spb

