



Программа профессиональной переподготовки «МВА Газпром: Управление нефтегазовой корпорацией в глобальной среде»

Программа разработана и реализуется с 2012 г. по заказу ПАО «Газпром». Более 40 руководителей высшего звена ПАО «Газпром» и его дочерних обществ успешно завершили обучение и получили дипломы МВА, 21 слушатель завершает обучение в 2018 г.



Миссия программы

Развивать потенциал руководителей высшего звена на основе совершенствования ключевых компетенций и управленческих навыков для эффективного управления бизнесом в условиях глобальной среды и международной конкуренции.



Цель обучения

Дать слушателям комплекс знаний и навыков, необходимых для общего руководства нефтегазовыми компаниями, обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности организаций ПАО «Газпром».

Целевая аудитория

Генеральные директора, руководители структурных подразделений и резерв высших управленческих кадров ПАО «Газпром» и его дочерних обществ.



ДИРЕКТОР ПРОГРАММЫ

Клементовичус Яна Язеповна – доктор экономических наук, доцент, PhD (Университет Гренобль II, Франция).

Директор ИДПО – «Высшая экономическая школа».

Доцент кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами.

Лауреат премии правительства Санкт-Петербурга за выдающиеся достижения в области высшего образования и среднего профессионального образования за 2007 и 2017 годы.

Офицер Ордена Академических Пальм Французской республики.

Первый год обучения

1 модуль

Welcome-тренинг
Управление нефтегазовой компанией
Стратегическое управление
Организационный дизайн
Основные компетенции руководителя
Личная эффективность руководителя
Английский язык

Решение
практических
задач.
SWOT-анализ

Мастер-классы
и круглые столы
ПАО «Газпром»

2 модуль

Стратегическое управление
Бизнес-моделирование НГК
Финансы и управление стоимостью
компании
Управленческий учет
и бюджетирование
Личная эффективность руководителя
Английский язык

Тренинг
«Соотношение
власти влияния
и лидерства
в современном
менеджменте»

Решение
мини кейсов
и практических
задач

3 модуль

Экономика энергетики
и устойчивое развитие
Маркетинг
Инвестиционное проектирование
Финансовые рынки
Английский язык
Бизнес-этикет и культура

Изучение
культурно-
исторического
наследия

Участие
международных
экспертов

4 модуль


МСФО
Стратегическое управление
человеческими ресурсами.
Процедуры и методы управления
персоналом
Личная эффективность руководителя
Английский язык
Бизнес-этикет и культура

Образова-
тельная
платформа,
базы данных
и электронная
библиотека

Тренинг
«Управленческие
решения в условиях
организационной
неопределенности


Второй год обучения

5 модуль




**Тренинг
«Навыки
публичных
выступлений»**

Логистика и управление цепями поставок
Промышленный менеджмент
Управление качеством
Личная эффективность руководителя
Английский язык
Бизнес-этикет и культура




**Деловая игра
«Управление
цепями поставок»**

6 модуль




**Информационные
технологии
для принятия
управленческих
решений**

Управление проектами
Бизнес-планирование
Оперативно-производственное планирование
Информационные технологии
Личная эффективность руководителя
Английский язык
Бизнес-этикет и культура



**Тренинг
«Конфликт-
менеджмент
в управленческой
деятельности»**

7 модуль




**Мастер-классы
ведущих
экспертов
отрасли**

Налоговое планирование и международное налогообложение
Торговые операции
Международное право и политика в нефтегазовой сфере
Корпоративная социальная ответственность бизнеса
Выбор стратегий компаний на конкурентных рынках
Английский язык



**Деловая игра
«Cesim SimPOWER»**

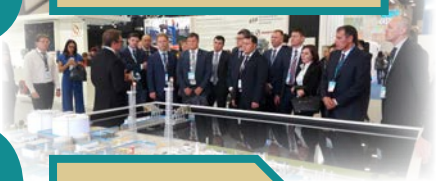
8 и 9 модуль



**Посещение
энергетических
компаний**

Выездной модуль (стажировка)
Посещение предприятий.
Круглые столы, семинары

Защита индивидуального аттестационного проекта



**Тренинг
«Межкультурные
коммуникации
в бизнес-среде»**



Преподавательский состав



Русинов В.М., к.э.н., доц.



Трифонова Н.В., к.э.н., доц.
зав. каф. международного
бизнеса



Юдашева О.У., д.э.н.
проф., зав. кафедрой
маркетинга



Аренков И.А., д.э.н., проф.



Гаврилова С.С., к.э.н., доц.,
практикующий аудитор,
оценщик



Петухова Р.А., д.э.н., проф.



Уваров С.А., д.э.н., проф.,
зав. каф. торгового дела
и товароведения



Скрипко Л.Е., д.э.н., проф.



Утевская М.В. к.э.н., доц.



Панфилова О.В., к.э.н.,
доц.



Файбушевич С.И., к.э.н.,
доц.



Меркурьева Ю.В., к.с.н.,
доц., сертифицированный
бизнес-тренер



Павленкова И.М., к.с.н.,
сертифицированный
бизнес-тренер



Быховская Е.Д.,
сертифицированный
бизнес-тренер

Форма обучения: блочно-модульная.
Двухнедельные модули по
8–10 академических часов в день.

Продолжительность обучения:
24 месяца.

Организация обучения:

7 учебных модулей – г. Санкт-Петербург.
1 выездной модуль – зарубежная стажировка.
Итоговая аттестация – г. Санкт-Петербург.

Контактная информация

191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 34.,

Тел.: (812) 314-01-20.

<http://www.hes.spb.ru>.

или <http://www.unecon.ru>



МЫ ХОТИМ, ЧТОБЫ ВЫ ЗНАЛИ И УМЕЛИ БОЛЬШЕ ДРУГИХ!