



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА



EFMD

Международная программа
Master of Business Administration
«Управление предприятием»
формат Executive (EMBA)



Уважаемые коллеги!



Наше образовательное кредо: творческое соединение академической фундаментальности и практической направленности образовательных программ. Подтверждением этого является международная программа EMBA «Управление предприятием», реализуемая с 1993 г. и ставшая одной из двух первых программ в Санкт-Петербурге подобного формата, ориентированного на высший и средний менеджмент компаний и организаций.

Директор программы EMBA «Управление предприятием»
Валентин Павлович Галенко – д.э.н., профессор,
научный руководитель ВЭШ СПбГЭУ,
член Совета Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО),
Кавалер Ордена Академических Пальм Французской Республики

Общая информация о программе EMBA



Международная программа EMBA «Управление предприятием» впервые была предложена Высшей экономической школой на рынок образовательных услуг в 1993 году. Программа разработана совместно с Высшей Международной Коммерческой Школой ESIDEC (г. Мец, Франция). Целевая аудитория – высший и средний управленческий персонал компаний.

Со слушателями работают ведущие преподаватели-консультанты СПбГЭУ и других вузов города – признанные лидеры в области бизнес-обучения и консалтинга в Санкт-Петербурге. В реализации программы участвуют преподаватели зарубежных бизнес-школ, имеющие богатый практический и консультационный опыт.

Среди зарубежных партнеров программы: Университет Висконсин-Парксайд (США), Университет Восточного Парижа (Франция), Школа менеджмента им. Густава Эйффеля (Франция), Консалтинговая компания CIAT (Франция) и др.

Программа разработана на основе профессионального стандарта руководителя, соответствует требованиям к программам MBA, одобренным Российской ассоциацией бизнес-образования (РАБО), и лицензирована Министерством образования и науки РФ.

Миссия программы

Развитие управленческого потенциала руководителей высшего и среднего звена на основе приобретения компетенций и навыков менеджеров-дженералистов, свободно ориентирующихся в базовых областях управления, способных эффективно развивать деятельность компаний и организаций, вырабатывая стратегические и тактические решения во взаимодействии с собственниками и персоналом.

Ключевые преимущества программы

- Фундаментальность
- Практическая направленность
- Интернациональность
- Интерактивность
- Универсальность
- Сочетание обучения и консультирования
- Зарубежные профессиональные стажировки (опционно)

МЫ ХОТИМ, ЧТОБЫ ВЫ ЗНАЛИ И УМЕЛИ БОЛЬШЕ ДРУГИХ

Организация учебного процесса

Обучение на программе EMBA «Управление предприятием» продолжается 2 учебных года. Форма обучения – вечерняя. Занятия проводятся с 18:30 до 21:30 (4 академических часа) по будням с одним перерывом между парами, а также, в случае необходимости, по субботам. Продолжительность занятий в субботу – 8 академических часов (с 10:00 до 17:00) с перерывом на обед. Средняя учебная нагрузка в неделю: 16–24 академических часа.

Начало занятий – ноябрь 2019 года.

Преподавание ведется на русском языке. Лекции и практические занятия зарубежных преподавателей при необходимости проводятся с переводом на русский язык.

Наряду с традиционными формами обучения в программе широко используются: обучение действием (action learning), включая дискуссии в процессе занятий; разбор практических ситуаций (case study), деловые игры, тренинги, мастер-классы действующих топ-менеджеров и экспертов.

Нашим выпускникам выдается диплом MBA установленного образца о дополнительном (к высшему) образовании с присвоением дополнительной квалификации, а также сертификат Executive MBA ВЭШ СПбГЭУ.

Содержание и структура программы

Программа построена по блочно-модульному принципу.

Базовый блок предназначен для понимания среды бизнеса и создания основ для изучения специальных модулей, обеспечивающих подготовку менеджера-дженералиста, а также для выравнивания знаний слушателей по таким дисциплинам, как «Управленческая экономика», «Бухгалтерский учет для менеджеров», «Эволюция теории менеджмента», «Математика и элементы статистики», «Социальная среда и ответственность бизнеса».

Основной блок включает следующие интегративные модули:

1. Управление организацией
2. Маркетинг
3. Финансы
4. Операционный и производственный менеджмент
5. Правовая среда бизнеса
6. Международный опыт в менеджменте
7. Личностное и профессиональное развитие (тренинги)

Программа включает следующие специализирующие модули по выбору: «Управление компанией», «Корпоративный маркетинг», «Корпоративные финансы», «Управление человеческими ресурсами», «Проектный менеджмент».

УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ

Цель – повышение управленческого потенциала топ-менеджеров и собственников на основе приобретения комплекса знаний, навыков и компетенций менеджера-дженералиста, необходимых как для общего руководства организациями, так и их функциональными подразделениями.

КОРПОРАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

Цель – повышение управленческого потенциала топ-менеджеров и руководителей служб маркетинга за счет овладения принципами и методами управления на основе углубленного изучения современных концепций маркетинга, а также практического освоения комплекса технологий и процедур формирования и поддержания конкурентных преимуществ компании.

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Цель – повышение управленческого потенциала топ-менеджеров и руководителей финансовых служб на основе обучения современным методикам, технологиям, процедурам финансового менеджмента, формирования навыков управления в соответствии с компетенциями финансового управляющего компании для обеспечения ее успеха на рынке в условиях предпринимательского риска.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цель – повышение управленческого потенциала топ-менеджеров и руководителей служб УЧР, обеспечение развития и повышения конкурентоспособности компаний за счет создания эффективной системы управления человеческими ресурсами на основе обучения слушателей современным методам и технологиям управления персоналом компаний и их подразделений.

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель – повышение управленческого потенциала топ-менеджеров и руководителей проектов (программ) на основе овладения современными методами и инструментами проектного управления, разработки и реализации стратегии развития через проекты с использованием современных концепций, лучших практик и международных стандартов.

Целью специализирующих модулей является конкретизация и углубление знаний и навыков слушателей.



Иностранный язык

Целью изучения иностранного языка является освоение коммуникативных навыков для:

- участия в профессиональном общении (переговоры, бизнес-презентации);
- понимания бизнес-терминологии и ее применения на практике;
- активного использования иностранных источников для самообучения и развития.



Требования к слушателям программы

На программу EMBA принимаются лица, имеющие высшее профессиональное образование (по любой специальности или направлению подготовки), подтвержденное документом государственного образца, и стаж практической, как правило, управленческой, работы не менее 3 лет.



Стандартный пакет документов

- Оригинал диплома о высшем образовании.
- Три фотографии размером 3×4.
- Заверенная копия трудовой книжки.
- Входная анкета слушателя.

Пакет документов должен быть представлен до начала тестирования.

Мотивационное эссе

В эссе кандидат должен раскрыть мотивы своего участия в программе EMBA, раскрыть видение своих профессиональных и личных перспектив по завершении программы.

Собеседование

Проводится после представления мотивационного эссе и предполагает оценку личностных качеств кандидата с целью создания работоспособной группы EMBA.

Входное тестирование

Проводится с целью выявления уровня профессиональных знаний кандидата по дисциплинам базового блока и иностранному языку.

Профиль слушателей программы

Пол:

- Мужчины 68%
- Женщины 32%

68%

32%

Позиция в компании:

- Топ-менеджер 67%
- Менеджер среднего звена 33%

67%

33%

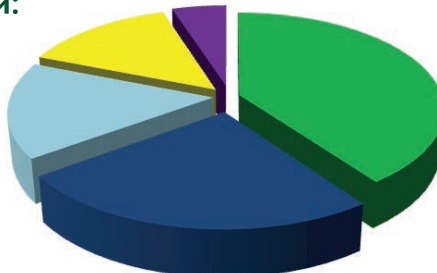
Типы высшего образования:

- Техническое 44%
- Экономическое 23%
- Гуманитарное 16%
- Военное 11%
- Естественно-научное 7%



Отраслевая принадлежность предприятий, представленных слушателями:

- Производство и строительство 40%
- Сфера услуг, консалтинговая деятельность, аудит и др. 25%
- Торговля (оптовая, розничная) 16%
- Высокие технологии, инженерия, телекоммуникации 14%
- Транспорт 5%



Контактная информация

191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 34, каб. 233
Тел.: (812) 310-38-62, (812) 312-87-37
E-mail: scom@hes.spb.ru; emba_hes@mail.ru
Сайт: <http://www.hes.spb.ru>
Мы в социальных сетях:

vk.com/veshfinec

www.facebook.com/Vesspbgeu

