



Программа повышения квалификации

«Дизайн-мышление в бизнесе и предпринимательстве» (32 часа)

Динамичный современный мир требует от бизнеса и предпринимательства гибкости и адаптивности в принятии решений, а также умения видеть будущее и формировать его. Это требует навыка расширения границ мышления, инструментом для развития которого могут являться подходы, используемые в искусстве и других формах творчества. Поэтому дизайн-мышление в ведении бизнеса – это не просто навык, а стратегический актив, который позволяет тренировать видение и находить нелинейные возможности для развития бизнеса, способствуя разработке и внедрению инноваций для занятия лидирующих позиций на рынке.

Цель обучения – дать актуальные знания современных инструментов и подходов, используемых в различных формах творчества, и сформировать мета-компетенции креативно-организационного конструирования видения развития существующего бизнеса, а также поиска форм и идей для создания нового.

Категория слушателей – владельцы и руководители бизнеса, предприниматели, которым необходимо принимать нестандартные решения и которые хотят расширить горизонты своего мышления для развития и эффективного ведения бизнеса.

Содержание программы

1. Тренды и креативный подход.

- Отслеживание и анализ трендов, тренд-радар.
- Методы креативно-организационного конструирования:
 - Визуальная коммуникация.
 - Использование методов визуальной коммуникации.
 - Перевод вербального языка на язык изображения, связь чувственного и визуального.

2. Нестандартные подходы к решению бизнес-задач.

- Инструменты и методы дизайн-мышления:
 - Дизайн-мышление и его роль в создании ценности.
 - Шаблон ценностного предложения.
 - Этапы дизайн-мышления.
 - Латеральное мышление.

3. Тренинг «Работа со стереотипами мышления».

Занятия ведет команда профессиональных экспертов, тренеров-практиков как из творческой сферы, так и из экономики и бизнес-коммуникаций.

Программа построена на активном взаимодействии в процессе решения практических кейсов, анализа деловых ситуаций, консультаций, тренингов и т. д. Каждый участник обеспечивается раздаточным материалом по курсу.

Руководитель программы: Бичун Юлия Андреевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ.

Занятия могут проводиться с применением дистанционных образовательных технологий.

Просим зарегистрироваться заблаговременно.

Для предварительной регистрации необходимы реквизиты компании, Ф. И. О. участника, контактные телефоны, e-mail.

Режим занятий:

• 6 ноября – 25 ноября 2024 г.: 3 раза в неделю по будним дням
с 18:30 до 21:40

или

• 29 ноября – 07 декабря 2024 г.: только пятница – суббота
с 10:00 до 17:00.

Стоимость обучения: 28 000 рублей.

По окончании обучения слушатели получают удостоверение о повышении квалификации.

Контактная информация:

Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 34.
Тел.: (812) 339-04-41, 312-87-37

E-mail: sprod@hes.spb.ru.

Сайт: www.hes.spb.ru.