



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА

Всего по программе
подготовлено свыше
1000 человек.



Международная программа профессиональной переподготовки «Маркетинг-менеджмент 5.0»

**«Цель бизнеса состоит в том, чтобы создавать
и удерживать клиентов».**
Тед Левитт



Руководитель программы: Игорь Анатольевич Аренов,
доктор экономических наук, профессор, эксперт-консультант ВЭШ СПбГЭУ,
почетный работник высшей школы РФ.

Цель программы

Обучение современным концепциям маркетинга на основе передовых отечественных и зарубежных практик: управление потребительским опытом и формирование лояльности, дизайн-мышление, цифровой маркетинг, бизнес-моделирование и экосистемный подход, маркетинг-аналитика, бренд-менеджмент, ESG-маркетинг, управление маркетингом и другие, а также развитие практических навыков в области управления рынком.

Что получают слушатели программы

Слушатели получают возможность сформировать с нуля или усовершенствовать компетенции в области анализа маркетинговых данных для принятия управленческих решений, продвижения в цифровой среде, брендинга, бизнес-аналитики и оценки эффективности маркетинговой деятельности, стратегического маркетинг-менеджмента, а также расширить сеть деловых коммуникаций. Обучение ведется на базе реальных маркетинговых и бизнес-практик и кейсов, с применением современного программного обеспечения, используемого в практической маркетинговой деятельности.

Миссия программы

Формировать и развивать маркетинговые компетенции, навыки и знания персонала компаний за счет обучения современным российским и зарубежным концепциям, теориям, бизнес-практикам и методикам решения задач маркетинга, брендинга, способствуя развитию маркетинговой ориентации компаний и превращению их в эффективно функционирующие клиентоориентированные структуры.

Организация учебного процесса

Обучение по программе **«Маркетинг-менеджмент 5.0»** продолжается не более 9 месяцев.

Форма обучения – вечерняя.

Занятия проводятся 3–4 раза в неделю с 18:30 до 21:40 (4 академических часа с одним перерывом).

Начало занятий – октябрь каждого учебного года.

Наши выпускники получают диплом установленного образца, дающий обладателю право на ведение нового вида профессиональной деятельности в избранной сфере.

Ключевые особенности программы

- Содержание программы отражает специфику маркетинговой деятельности на различных рынках и в сферах бизнеса.
- Направленность на изучение специфики развития российских рынков и поведения отечественных компаний.
- Используются активные методы обучения:
 - case study;
 - деловые игры;
 - презентации слушателями принятых в игре решений;
 - дискуссии и интерактивное взаимодействие с коллегами и преподавателем;
 - возможности использования специальных современных программ для бизнес-анализа.
- Сочетание классических инструментов маркетинга с анализом данных и цифровыми технологиями.

«Реальная ценность – это вовсе не та ценность, которой обладает сам по себе твой товар или услуга, а ценность, которой он наделен в сознании клиента. Если клиент считает, что твой товар стоит пять долларов, то он действительно стоит пять долларов».

Билл Бишоп

Основные дисциплины

- Маркетинг 5.0: перезагрузка.
- Стратегический маркетинг.
- Маркетинговые исследования.
- Интегрированные маркетинговые коммуникации.
- Лучшие практики анализа маркетинговых данных.
- Бренд-менеджмент.
- Модели поведения потребителей.
- Цифровой маркетинг и аналитика цифровой среды.
- Логистика и дистрибуция.
- Управление результативностью маркетинга.
- Рыночное ценообразование.
- Маркетинг услуг.
- Управление лояльностью и потребительским опытом.
- Стратегический менеджмент.
- Маркетинг-аналитика.
- Клиентоцентричные бизнес-модели.

Преподавательский состав

Аренков И. А. – д.э.н., профессор

Бичун Ю. А. – к.э.н., доцент

Погребова О. А. – к.э.н., доцент

Домнин В. Н. – к.э.н., доцент

Зябриков В. В. – к.э.н., доцент

Коль О. Д. – д.э.н., профессор

Калимуллина О. В. – к.э.н., доцент

Жальская Е. В. – к.э.н., рук. направления аналитики
ООО «Ютекс»

Лебедева Л. Н. – к.ф.-м.н., доцент

Лизовская В. В. – к.э.н., доцент

Жигалов В. М. – к.э.н., доцент

Салихова Я. Ю. – к.э.н., доцент

Соловьева Ю. Н. – д.э.н., профессор

Файбушевич С. И. – к.э.н., доцент

Юлдашева О. У. – д.э.н., профессор

В программе участвуют маркетингологи-практики, добившиеся высоких профессиональных результатов в своей деятельности.

Контактная информация

191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 34,
каб. 233

Тел.: (812) 310-38-62,

(812) 312-87-37

E-mail: scom@hes.spb.ru

Сайт: <http://www.hes.spb.ru>

Мы в социальных сетях:

 vk.com/veshfinet

 t.me/hes_spb



Предприятия, представленные выпускниками программы «Маркетинг-менеджмент»:

ГУП «Петербургский метрополитен»,
ООО «Спортмастер», ООО «Чайная ложка»,
отель «Москва», ГУП «Горэлектротранс», ОАО «Парнас»,
ООО «Роберт Бош», ОАО «Морской завод «Алмаз»,
ПАО «Северная верфь», АО «Экспофорум»,
ООО «Сквирил», ЗАО «Нево Табак», ООО «Транслайн»,
ПАО «Мегафон», ООО «Балтимор», ООО «Равиоли»,
ЗАО «Ниеншанц», АО «ПТС», ОАО «Северо-Западный
Телеком», ОАО «Вена», ЗАО НПО «Керамика»,
АО «Адмиралтейские верфи», ООО «Искрасофт»,
ПАО «Ленэнерго», ООО «Выставочное объединение
«РЕСТЭК», ООО «ДОНК» и многие другие.

МЫ ХОТИМ, ЧТОБЫ ВЫ ЗНАЛИ И УМЕЛИ БОЛЬШЕ ДРУГИХ!