

Новые поступления литературы. Январь 2023

1. Антилл Ник. Оценка компаний: анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МСФО : перевод с английского / Антилл Ник, Ли Кеннет. – Москва : Альпина Паблшер, 2021. – 437 с. : ил., табл. – Библиогр.: с. 423-425. – ISBN ISBN 978-5-9614-6296-8
2. Атланты бизнеса : стратегии и инструменты достижения результата от лидеров и топ-менеджеров / Михаил Воронин, Рубен Варданян, Михаил Кучмент [и др.]. – Москва : Эксмо, 2022. – 288 с. – ISBN ISBN 978-5-04-104912-6
3. Котлер Ф. Маркетинг 5.0 : технологии следующего поколения / Ф. Котлер ; Филип Котлер, Айвен Сетиаван, Хермаван Картаджайя ; [пер. с англ. А.Горман] . – Москва : БОМБОРА, 2022. – 270 с. : ил. – ((Атланты маркетинга)). – Библиогр.: Библиогр. в примеч.: с. 266. – Алф. указ.: с. 267-270. – ISBN ISBN 978-5-04-121305-3
4. Лебедева Н. Е. Экономическая безопасность и бизнес-риски предприятий топливно-энергетического комплекса : учебное пособие / Н. Е. Лебедева, В. В. Земсков ; Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации (Фин. ун-т). – Москва : Прометей, 2022. – 238 с. : ил., табл. – Библиогр. в конце гл. – ISBN ISBN 978-5-00172-259-5
5. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов : [в 2 частях] Ч. 1. Основные понятия, методы и концепции / И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб., и доп. - Москва : Юрайт, 2022. – 377 с. : ил., табл. – (Высшее образование). – Библиогр. в подстроч. примеч. – ISBN ISBN 978-5-534-03726-5 (ч.1)
6. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов : [в 2 частях] Ч. 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы/ И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб., и доп. - Москва : Юрайт, 2022. – 304 с. : ил., табл. – (Высшее образование). – Библиогр.: с. 302-304 (30 назв.) и в подстроч. примеч. – ISBN ISBN 978-5-534-03727-2
7. Мануйленко В. В. Оценка интеллектуального капитала российских корпораций : монография / В. В. Мануйленко, Г. А. Ермакова ; под науч. ред. В.В.Мануйленко. – Москва : Проспект, 2022. – 192 с. : табл. – Библиогр.: с. 179-188 (137 назв.). – Тит. л., огл. парал. рус., англ. – ISBN ISBN 978-5-392-35427-6
8. Марр Бернارد. Ключевые инструменты бизнес-аналитики : 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер / Марр Бернارد ; пер. с англ. В.Н.Егорова. – Москва : Лаборатория знаний, 2021. – 336 с. – Библиогр. в конце гл. – ISBN ISBN 978-5-00101-291-7
9. Оценка бизнеса в цифровой экономике : учебник / [М.А.Федотова, О.В.Лосева, Т.В.Тазихина и др.] ; под ред. М.А.Федотовой [и др.] ; Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : КноРус, 2022. – 389 с. : ил. - (Бакалавриат). – Библиогр.: с. 385-386 и в подстроч. примеч. – ISBN ISBN 978-5-406-09225-5

10. Позов А. А. Современный подход к инвентаризации: как достичь высокой точности складских остатков? : [монография] / А. А. Позов. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. – 223 с. : ил. – Библиогр.: с. 218-222. – ISBN ISBN 978-5-9776-0543-4
11. Чеботарёв Н. Ф. Цифровая экономика нефтегазовой отрасли ТЭК России : монография / Н. Ф. Чеботарёв ; Н.Ф.Чеботарев ; Рос. гос. ун-т нефти и газа (НИУ) им. И.М.Губкина . – Москва : Проспект, 2021. – 80 с. : ил. – Библиогр.: с. 69-70 (21 назв.). – ISBN ISBN 978-5-392-31697-7
12. Шагеев Д. А. Методы принятия управленческих решений и методы исследования в менеджменте : учебник для укрупненной группы направлений бакалавриата и магистратуры "Экономика и управление" / Д. А. Шагеев. – Москва : КноРус, 2023. – 301 с. : ил., табл. - (Бакалавриат и магистратура). – Библиогр.: с. 229-234 (98 назв.). – ISBN ISBN 978-5-406-11085-0
13. Эванс Воган. Ключевые стратегические инструменты : 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер / Эванс Воган ; пер. с англ. В.Н.Егорова. – Москва : Лаборатория знаний, 2021. – 456 с. : ил. – Библиогр.: с. 443-448. – ISBN ISBN 978-5-00101-332-7