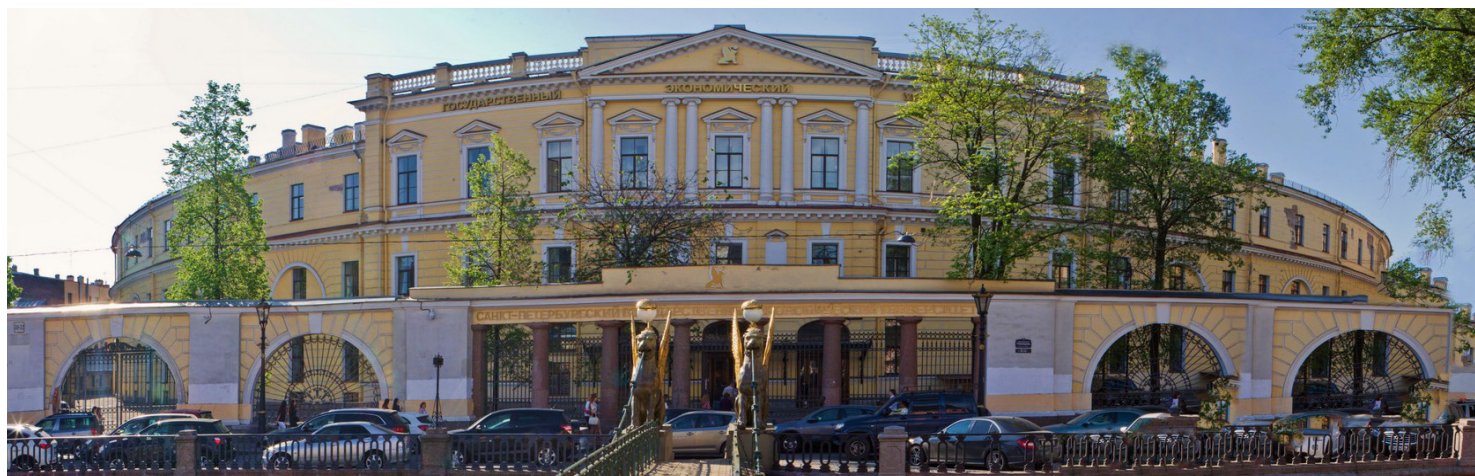




# Программа профессиональной переподготовки «Товарный менеджмент и экспертиза потребительских товаров»



## Цель программы

Формирование и развитие профессиональных компетенций руководителей и специалистов в области товароведения, экспертизы и управления качеством потребительских товаров.

## Целевая аудитория

Руководители высшего и среднего звена торговых организаций и предприятий общественного питания, товароведы, менеджеры служб закупок, продаж и маркетинга.

## Основные темы программы

- Цели, задачи и современные технологии управления качеством продукции в торговых организациях и на предприятиях общественного питания.
- Нормативно-техническая документация и федеральные законы, регулирующие качество пищевых продуктов.
- Этапы формирования качества товаров.
- Современные методы контроля качества продовольственных и непродовольственных товаров.
- Идентификация и выявление фальсификации товаров, понятие о контрафактной продукции.
- Влияние логистики поставок на качество товаров.
- Обеспечение качества товаров в организациях оптовой и розничной торговли, на предприятиях общественного питания.
- Новые пищевые продукты функционального назначения, влияние биологически активных добавок (БАД) и мировые тенденции по расширению ассортимента товаров.

## Преподавательский состав

Со слушателями работают ведущие преподаватели-консультанты СПбГЭУ, руководители сетевых структур Санкт-Петербурга и специалисты в области экспертизы и товароведения потребительских товаров.

**Уваров С.А.** – д.э.н., профессор, зав. кафедрой торгового дела и товароведения (ТД и Т).

**Дмитриченко М.И.** – к.т.н., профессор кафедры ТД и Т.

**Алиева А.К.** – д.б.н., профессор кафедры ТД и Т.

**Андреев В.В.** – к.э.н., доцент кафедры ТД и Т.

**Мирзоев А.М.** – к.т.н., профессор кафедры ТД и Т.

**Прокопенко С.Т.** – к.т.н., профессор кафедры ТД и Т.

**Малевич Ю.В.** – д.э.н., профессор, зав. кафедрой таможенного дела.

**Козьякова Е.Б.** – к.т.н., директор фонда «Центр независимой потребительской экспертизы».

**Янковский И.В.** – генеральный директор ООО «Торговый Дом «Реаль».

Программа профессиональной переподготовки разработана с учетом профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н).

## Организация учебного процесса

Продолжительность обучения по программе – не более 9 месяцев.

Форма обучения – вечерняя.

Занятия проводятся 3-4 раза в неделю по будням с 18:30 до 21:40 (4 академических часа) с одним перерывом между парами.

Начало занятий – октябрь каждого учебного года.



## Директор программы

**Дмитриченко Михаил Иванович**, к.т.н., профессор кафедры торгового дела и товароведения СПбГЭУ.

### Контактная информация

191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 34, каб. 233

Тел.: (812) 310-38-62, (812) 312-87-37

E-mail: [scom@hes.spb.ru](mailto:scom@hes.spb.ru); [ocom@hes.spb.ru](mailto:ocom@hes.spb.ru)

Сайт: <http://www.hes.spb.ru>

Мы в социальных сетях:

 [vk.com/veshfinec](https://vk.com/veshfinec)

 [www.facebook.com/Vesspbgeu](https://www.facebook.com/Vesspbgeu)

**МЫ ХОТИМ, ЧТОБЫ ВЫ ЗНАЛИ И УМЕЛИ БОЛЬШЕ ДРУГИХ!**