

Валентин ГАЛЕНКО, доктор экономических наук, профессор, проректор Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, директор Высшей экономической школы

Бизнес и бизнес-образование: запросы и долги

Взаимодействие бизнеса и бизнес-образования сейчас вступает в новый этап развития.

В первое десятилетие реформ бизнес-образование обслуживало, так сказать, «первичные потребности» компаний, предлагая им в основном унифицированные функциональные программы переподготовки специалистов с целью устранения дефицита кадров. Сейчас получают распространение корпоративные программы, в формировании которых все большее участие принимают специалисты-практики, действующие управленцы и предприниматели, опыт которых весьма важен для совершенствования программ обучения.

Представители бизнес-сообщества играют все более активную роль в становлении общественной аккредитации бизнес-школ и в деятельности попечительских советов учреждений бизнес-образования. Что касается самого бизнес-образования, то здесь происходят разнообразные процессы. С одной стороны, количество игроков на рынке образовательных услуг увеличивается. Так, число учреждений, получивших право на реализацию программ MBA в России, возросло с 30 до 45. Сам по себе это факт весьма положительный, поскольку для потребителя увеличивается возможность выбора, а значит, должно повышаться качество программ бизнес-образования. С другой — требо-

вания к программам также повышаются, но преподавательских кадров, соответствующих новым бизнес-программам, пока не хватает. Отсюда — большие разрывы в качестве и цене предлагаемых на рынке программ. Поэтому бизнес-образованию предстоит еще многое сделать. И прежде всего за счет повышения качества предлагаемых программ, их лучшей адаптации к реальным проблемам бизнеса. Программы не должны быть настроены на простую передачу знаний, но должны максимально использовать методы «обучения действием» — action learning». Не менее важно организовать обмен опытом и его систематизацию — именно как неотъемлемую часть учебного процесса. Проведение занятий в форме консультаций также позволит существенно поднять уровень соответствия запросам компаний и слушателей.

И наконец, чрезвычайно важным для бизнес-образования является развитие у слушателей представления об этических ценностях, присущих среднему классу. Хотелось бы подчеркнуть, что за последние годы существенно повысилось качество учебной литературы — и переводной, и отечественной, — ориентированной на бизнес-образование, и, конечно, нельзя не отметить ту роль, которую стали играть профессиональные журналы — такие, как «Персонал-Микс», — в развитии бизнес-образования в Санкт-Петербурге и России.



Пользуясь трибуной нашего журнала, я хотел бы вспомнить о двух юбилейных датах. В 2005 году исполняется 75 лет со дня основания Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов — ведущего экономико-управленческого вуза страны, немало сделавшего для становления и развития бизнес-образования в России. Именно в «Финэке», в его Высшей экономической школе, была основана одна из первых бизнес-школ в Питере и с 1993 года начала реализовываться программа MBA. Другая дата этого года — 15-летняя годовщина Российской ассоциации бизнес-образования. Деятельность РАБО всегда отличалась динамизмом, творчеством и устремленностью в будущее. Я думаю, от имени нашего журнала мы можем поздравить коллег с юбилейными датами и пожелать им дальнейших успехов на ниве бизнес-образования.